

Omzetsdaling met 6% in S1 2023 JOJ

Gent, 25 juli 2023 – Technologiebedrijf Invibes Advertising (Invibes), specialist in digitale advertenties, geeft een update over zijn omzet in het eerste halfjaar van 2023.

<i>Niet-geauditeerde, geconsolideerde cijfers, in €K</i>	S1 2023	S1 2022	Δ
Bestaande landen ⁽¹⁾	8,347	10,148	-18%
Scale-up ⁽²⁾	3,576	2,918	+23%
Nieuwe landen (start-ups) ⁽³⁾	519	199	x2,6
TOTAAL 1ste HALFJAAR	12,442	13,265	-6 %

(1) Frankrijk, Spanje, Zwitserland en ML2GROW

(2) Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië, België

(3) Zweden, Noorwegen, Denemarken, Zuid-Afrika, Nederland, VAE, Polen, Tsjechische Republiek

In de 1e helft van 2023 boekte Invibes een omzet van €12,4m, een daling van 6% in vergelijking met dezelfde periode in 2022.

Tijdens de eerste zes maanden bleven de activiteiten in de landen waar Invibes het langst gevestigd is (Frankrijk, Spanje, Zwitserland), onder de verwachtingen in Frankrijk, dat nog steeds lijdt onder de vertraging in de digitale reclamesector.

De landen in de scale-up fase (Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië en België) bleken daarentegen erg veerkrachtig en realiseerden een stijging van de verkoopcijfers met 23% over dezelfde periode.

Een unieke waardepropositie op basis van krachtige targetingsoplossingen

Invibes onderscheidt zich van zijn concurrenten door zijn unieke waardepropositie met almaar meer intelligente targetingsoplossingen op basis van big data en innovatieve, impactvolle in-feedformats.

Zo wilde Air France, dat zijn eerste campagnes met Invibes al in 2019 realiseerde, een nieuwe methode ontwikkelen om regelmatige reizigers te identificeren, om een zo effectief en nauwkeurig mogelijk bereik te garanderen.

Invibes ontwikkelde voor Air France een nieuwe geavanceerde targetingsoplossing: 'Travelers Smart Targeting'. Daarmee kan het intelligente targetingssegmenten bepalen en activeren dankzij het geïntegreerde en gepatenteerde technologieplatform. Invibes verzamelde 3 miljard *identifiers* en analyseerde hun locatiegeschiedenis op verschillende schalen (steden en landen) over een periode van 12 maanden.

Na het succesvolle pilootproject in Italië breidde Air France deze campagne uit naar andere Europese landen.

Travelers Smart Targeting en vele andere oplossingen (Survey, Clean Data Room, Analytics, etc.) worden nu door Invibes ontwikkeld om zijn klanten steeds effectievere en meer waardevolle campagnes te bieden. Het bedrijf onderscheidt zich zo op de markt van digitale reclame. Het

geeft Invibes een onbetwist voordeel in zijn prospectieproces en de realisering van zijn groeiambities.

Herbevestiging van de doelstelling van positieve EBITDA tegen 2023

Invibes bevestigt opnieuw zijn vertrouwen in het behalen van een positieve EBITDA over het boekjaar 2023, met een aanzienlijke verbetering van de EBITDA die het verwacht voor de 1e helft van 2023.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com